

UKRAINE



« Nous travaillons directement avec les fournisseurs, ils sont donc plus responsables envers nous. Nous avons économisé 50 % en regroupant nos achats de semences! Nous avons sensiblement accru nos activités: Notre aire cultivée est passée de 1000 m² à 5000 m²; nous avons remplacé nos petites serres tunnel par de grandes serres de haute qualité, et notre revenu a presque quintuplé! »

– Tatiana, cliente du Projet de développement de l'horticulture ukrainienne

Dans la deuxième phase, MEDA prévoit d'aider d'autres agriculteurs à emboîter le pas...



Apporter des solutions commerciales à la pauvreté

meda.org | 1.800.665.7026
meda@meda.org





EN BREF

- Agriculture – 3ème secteur de l'économie
- 43 000 exploitations cultivent 65 % des terres agricoles.
- 25 % de la terre végétale dans le monde
- Sous-emploi, en partie en raison de l'agriculture de subsistance
- Terres arables 54 %
- 24 % sous le seuil de la pauvreté
- 44,3 millions d'habitants
- Population urbanisée à 69 %

Contexte

En Ukraine, les agriculteurs luttent pour assurer la subsistance de leur famille en cultivant de petites parcelles créées à partir des anciennes fermes collectives soviétiques.

Plusieurs obstacles empêchent les petits agriculteurs d'accéder aux marchés et d'y participer. Beaucoup ne comprennent pas comment les prix et les quantités de produits sont déterminés par l'offre et la demande. Ils n'ont pas les compétences entrepreneuriales nécessaires pour gérer correctement leur entreprise, la capacité de développer des relations avec leurs

fournisseurs et acheteurs et l'accès à des capitaux pour développer ou diversifier leurs affaires.

Ces difficultés les réduisent à vendre leurs produits sur les marchés locaux et en bordure de route à des prix inférieurs. Lorsque les petits agriculteurs consolident leurs cultures et passent par les agriculteurs principaux pour contacter les commerçants, ils gagnent un meilleur accès aux marchés, de nouvelles compétences et une augmentation de leurs revenus.



Évaluation de MEDA

MEDA (Mennonite Economic Development Associates) vise à renforcer les chaînes de valeur de l'horticulture entre les petits agriculteurs et les petites et moyennes entreprises (PME) dans quatre régions : Zaporizhzhia, Kherson, Mykolaïv et Odessa.

Le Projet de développement des entreprises d'horticulture d'Ukraine s'appuie sur le succès de MEDA dans la première phase de son travail avec les agriculteurs en Ukraine. L'objectif principal est d'accroître les revenus des agriculteurs pauvres par les moyens suivants :

- En élargissant leur accès à des marchés de haute valeur;
- En fournissant des équipements, la formation et l'assistance technique sur les meilleures pratiques agricoles;
- En améliorant l'accès au financement, ce qui permet aux agriculteurs d'investir dans la croissance des entreprises;
- En renforçant les PME agricoles, en particulier celles dirigées par des femmes, afin de stimuler l'expansion du marché;
- En favorisant des alliances commerciales et le développement de la chaîne logistique pour assurer la coopération entre les PME horticoles.

L'Agence israélienne MASHAV fournira la formation et les activités de renforcement des capacités et elle appuiera le développement d'un programme d'apprentissage pour les élèves des écoles d'agriculture afin de mieux les préparer au travail.

Résultat | Budget de 7 ans

- 30 000 PME horticoles ont les équipements, les prêts et les formations nécessaires pour faire progresser leurs entreprises et créer des emplois.
- 14 000 clients d'entreprises agroalimentaires ont un meilleur accès aux fournitures.
- 140 étudiants universitaires bénéficient de stages et d'emplois de courte durée.
- Les revenus bruts des petits agriculteurs augmentent de 33 à 75 %.
- Meilleures pratiques de production, de récolte et de manutention.

