

MYANMAR



Toujours marginalisées, malgré la croissance économique, les femmes des régions rurales du Myanmar ont du mal à progresser. Travaillant principalement dans les marchés agricoles auxquels participent les femmes, MEDA aidera 25 000 femmes des États de Shan et Kayin à saisir les nouvelles opportunités offertes par le progrès économique du pays.



Apporter des solutions commerciales à la pauvreté

meda.org | 1.800.665.7026
meda@meda.org





QUICKFACTS

- Population : 53,4 millions d'habitants
- 25,6 % vivent sous le seuil de la pauvreté
- 66 % des habitants, dont 85 % des pauvres, vivent dans les zones rurales
- PIB : 64 G \$US
- Délai pour lancer une entreprise : 72 jours
- Deux tiers de la population travaillent dans l'agriculture; dont près de 50% de femmes

Contexte

Le Myanmar est un pays en transition. Au sortir de décennies d'isolement économique et politique, l'économie du pays est en pleine évolution et semble promise à une forte croissance. Riche en ressources, le Myanmar est en train de devenir un acteur important en Asie du Sud-Est.

Malgré la croissance récente, le Myanmar reste l'un des pays les plus pauvres du monde. Une personne sur quatre y vit sous le seuil de pauvreté, spécialement dans les zones rurales.

Les femmes de ces zones sont parmi les groupes les plus marginalisés. Bien qu'elles participent activement à la production et aux marchés agricoles, et même si la loi leur accorde l'égalité, les femmes se heurtent encore à des obstacles qui les empêchent de participer pleinement à la croissance.

Un écart salarial important les sépare des hommes, et elles ont souvent du mal à accéder au financement, aux informations commerciales et aux marchés les plus florissants. Peu d'entre-elles sont représentées dans les organismes décisionnels locaux.

Dans certaines régions rurales, la pauvreté est exacerbée par les conflits et la négligence politique de longue date.



Participation de MEDA

MEDA (Mennonite Economic Development Associates) veut renforcer la participation et le statut de 25 000 femmes dans l'économie du Myanmar. Axé sur deux États ethniques – Shan et Kayin (Karen) – le projet IMOW (Improving Market Opportunities for Women) travaillera avec des partenaires locaux pour :

- Aider les femmes et leurs entreprises des milieux ruraux à accroître leur productivité et leurs revenus, à améliorer leur accès aux services financiers et à occuper des fonctions de leaders.
- Lever les obstacles techniques et matériels dans les secteurs publics et privés pour améliorer la demande et l'offre de biens et services fournis aux femmes des zones rurales.

MEDA se concentrera initialement sur deux chaînes de valeur : les produits maraîchers (Shan) et le riz (Kayin). En plus intégrer pleinement les femmes dans l'économie locale, le projet permettra également d'améliorer les moyens de subsistance pour de 125 000 autres.

Résultat | Budget de 5 ans

- 25 000 femmes deviennent plus actives et autonomes économiquement.
- Les femmes ont un meilleur accès aux marchés et services financiers.
- Les femmes adoptent des pratiques agricoles et commerciales améliorées.
- Plus de femmes participent au leadership communautaire et aux décisions.
- Les PME atteignent un plus grand nombre de femmes.
- Des institutions et structures de gouvernance plus fortes pour soutenir les femmes des zones rurales.

