



Depuis le renversement de Mouammar Kadhafi, en 2011, les Libyens sont appelés à reconstruire leur économie et leur gouvernement. Principalement axée sur le pétrole, l'économie de l'ère Kadhafi laissait peu de place à l'innovation ou à l'entrepreneuriat. Femmes et hommes n'étaient pas encouragés à développer leur sens des affaires ou à prendre des risques en lançant des entreprises.



Apporter des solutions commerciales à la pauvreté

meda.org | 1.800.665.7026
meda@meda.org





Ce projet est réalisé avec l'appui financier de l'Agence américaine pour le développement international (USAID).



EN BREF

- Population : 6,2 millions d'habitants
- Croissance de la population urbaine : 1,1 %
- 97 % des habitants ont accès à des installations sanitaires propres.
- PIB : 41 G \$US
- Croissance du PIB : -6 % (2015)
- Industrie (mines, fabrication, etc.) : 78 % du PIB
- Exportations : 72 % du PIB

Contexte

La Libye vit la tourmente politique et économique. Le pays est encore en proie à de fréquents affrontements entre les forces gouvernementales et les milices. La violence, doublée d'un manque d'infrastructures, entrave les entrepreneurs et les petites entreprises.

Bien que les femmes libyennes aient été à l'avant-garde de la lutte pour l'indépendance, les contraintes qui les empêchent de participer pleinement à la reprise économique sont particulièrement serrées. Les réseaux de soutien aux entrepreneurs, en particulier

les femmes, sont déficients. La stagnation du marché et les restrictions culturelles n'incitent guère les femmes à innover ou à prendre les risques voulus pour entretenir une saine concurrence et revigorer l'économie.

Évaluation de MEDA

Malgré la sécurité précaire, MEDA a établi des réseaux d'entrepreneurs par le truchement de son programme Libya Women Economic Empowerment (LWEE). La première phase, lancée en 2012, a contribué à la croissance du secteur privé par la formation, le réseautage, le mentorat et un concours de subventions de contrepartie.

Pour la deuxième phase, MEDA travaille avec des entrepreneures

et des organismes de soutien pour accroître le nombre de femmes prêtes à lancer des entreprises à travers le pays. On veut ainsi permettre à ces entreprises de se développer en renforçant les réseaux, les liens commerciaux, les technologies en ligne et mobiles, les programmes de formation financière et les outils de financement.



Des diplômées brandissent leurs certificats après la plantation de « l'arbre de l'espoir » symbole du programme.

Résultat | Budget de trois ans

- 600 entrepreneurs (au moins 75 % de femmes) ont accès à la formation financière
- Création d'un portail d'incubation d'entreprises en ligne
- Amélioration de l'accès aux réseaux d'entreprises locales
- 125 000 \$ en subventions de contrepartie pour aider les femmes à lancer ou à développer leurs entreprises
- Contribution à la croissance du secteur non pétrolier

