

JORDAN VALLEY LINKS



Dans le cadre du projet Jordan Valley Links, MEDA aidera les femmes et les jeunes entrepreneurs des secteurs de l'alimentation, du tourisme et des technologies propres. Grâce à la formation, aux études de marché, aux services de soutien, aux cours de gestion et à des liens vers de meilleurs marchés, les entrepreneurs réaliseront de meilleurs revenus et pourront contribuer à la croissance économique de la Jordanie.



Apporter des solutions commerciales à la pauvreté

meda.org | 1.800.665.7026
meda@meda.org





EN BREF

- Population : 9 millions d'habitants
- Langue officielle : L'arabe
- Religion officielle : L'Islam, majoritairement sunnite
- Taux de chômage de 13%
- Principales exportations : vêtements, engrais, potasse, phosphates, légumes, produits pharmaceutiques
- 84 % de la population est urbanisée.
- 20 % ont de 15 à 24 ans.

Contexte

Bordant Israël, l'Irak, la Syrie et l'Arabie Saoudite, la Jordanie est d'une grande importance géopolitique.

Bien que le pays soit relativement stable politiquement, son économie est jugée fragile en partie à cause du nombre croissant de réfugiés, du chômage et la gouvernance laxiste du marché du travail.

La sécurité alimentaire est un défi de taille en raison de la disponibilité

limitée des ressources en eau, de l'enclavement des territoires, de la croissance démographique et du changement climatique. Pour obtenir une croissance économique stable et équitable, il est essentiel de promouvoir des stratégies éprouvées stimulant les petites entreprises.

Celles-ci contribuent de façon importante à la croissance économique et à la création d'emplois, en particulier chez les femmes et les jeunes.



Évaluation de MEDA

Le nouveau projet de MEDA en Jordanie augmentera les possibilités de subsistance dans les secteurs de la transformation alimentaire, du tourisme et de la technologie propre.

Jordan Valley Links aidera les femmes et les jeunes à parfaire leurs compétences financières et à participer à la prise de décision dans leurs foyers, leurs communautés et leurs entreprises.

Des entrepreneurs modèles et des agents de vente auprès des femmes et des jeunes apporteront des services et des occasions de réseautage aux communautés. Les partenaires, y compris les organismes locaux, aideront à mobiliser les communautés, les femmes et les jeunes, alors que l'accès au financement sera assuré par des connexions avec les banques et les institutions de microfinance.

Les femmes et les jeunes auront accès à l'information et aux ressources dont ils ont besoin pour développer leurs entreprises. Bien que le projet vise les femmes et les jeunes, l'inclusion des familles et des hommes dans les communautés du projet sera essentielle à son succès.

Résultat | Budget de 5 ans

Aider directement 25 000 femmes et jeunes entrepreneurs à accroître leurs revenus et leur contribution à la croissance économique de la Jordanie par les moyens suivants :

- Meilleur accès au financement
- Meilleurs services aux entreprises
- Meilleur soutien de la communauté

